

CRITERIOS DE COLABORACIÓN ACADÉMICA

Coordinador académico

- Nombre: [Mónica González](#)-Regalado Montero
- Cargo: Coordinadora académica
- Dirección: Avenida República Argentina 27B, Módulo B, 1ª Planta, 41011, Sevilla
- Teléfono: +34 954 063 174
- Email: info@idiomascarlosv.es

Descripción del título. Información sobre Título/s en colaboración para su Acreditación

- **Denominación del título propio**
Curso Español y entorno empresarial
- **Centro de impartición**
Escuela de Idiomas Carlos V
- **Rama de conocimiento**
Humanidades
- **Modalidad**
Presencial
- **Créditos**
5 ECTS
80 horas de clase
20 horas de proyectos
15 horas de estudio
10 horas de tutorías

- **Horas y duración**

125 horas

- **Plazas**

20 plazas

- **Presentación y justificación**

El curso *Español y entorno empresarial* brindará a los estudiantes conocimientos fundamentales del español en el entorno empresarial, además intenta otorgar a los estudiantes un conocimiento fundamental del español en el ámbito de la economía y del español en el entorno empresarial.

Los buenos augurios económicos y las posibilidades de crecimiento e impulso a las inversiones, además de ser destinos vibrantes, llenos de colorido y calidez hacen que los países de habla hispana se estén transformando en atractivas oportunidades no solo de ocio, sino también de inversión e, incluso, búsqueda de nuevas oportunidades profesionales, por ello, son muchos los estudiantes y profesionales de varios ámbitos que desean acercarse al estudio y la profundización del español dirigido al conocimiento de la economía y los negocios como un fin específico. En la actualidad se requiere de un buen dominio del léxico y de la pragmática para ser capaz de manejarse en este campo y cumplir a cabalidad no solo las metas relacionadas con el aprendizaje del idioma sino también con objetivos de desarrollo de carrera y financieros.

- **Objetivos y competencias**

- o **Objetivos:**

- Poseer las destrezas lingüísticas necesarias para poder desenvolverse en el mundo empresarial
- Conocer el mundo y la cultura empresarial de los países de habla hispana.
- Conocer el léxico apropiado para cuestiones comerciales y empresariales, así como el económico para poder afrontar de forma exitosa conversaciones sobre esta temática.
- Actuar de forma correcta en entrevistas de trabajo y en las relaciones comerciales.

- o **Competencias:**

- Desarrollar estrategias de autoaprendizaje para seguir formándose de manera independiente y obtener nuevos conocimientos.

EEA – Español en Andalucía

Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Andalucía
Tel: +34 606 900 816 - Email: info@aeaa.org - Web: www.aeea.org

- Crear competencias sociales, cívicas e interpersonales para poder desenvolverse con éxito dentro del mundo de la empresa y con las diferentes personas que lo forman.
 - Establecer relaciones culturales ricas con el fin de reducir el choque cultural y poder desarrollarse profesionalmente de forma plena.
 - Instaurar y mejorar la competencia digital afrontando los retos de este mundo globalizado y dinámico.
-
- **Destinatario (público objetivo)**
Estudiantes interesados en mejorar su español y adquirir conocimientos sobre español y el entorno empresarial.
 - **Calendario y exámenes**
Se realizarán diferentes convocatorias a lo largo del curso.
 - **Matrícula. Requisitos de acceso**
Poseer un nivel básico de español y estar cursando estudios universitarios.
 - **Acceso u homologación adquirida (solo si la hubiera)**
 - **Plan de estudios:**
 - **Español general**
El estudiante aprenderá léxico y gramática, además de incrementar el desarrollo práctico de las cuatro habilidades lingüísticas: expresión oral, expresión escrita, comprensión lectora y comprensión auditiva. De este modo, podrá afrontar este curso con mayores garantías de éxito, aprovechamiento y aprendizaje.
 - **La empresa: generalidades**
En este apartado los estudiantes se familiarizarán con los tipos de empresas que existen en España y cómo están constituidas y formadas. Familiarizar al estudiante con los términos relacionados con el mundo laboral. Desarrollar mayores competencias de comunicación del estudiante en el ámbito empresarial.
 - **Léxico económico y empresarial**
Conocer el léxico económico y empresarial en español con profundidad, así los estudiantes podrán desenvolverse con más soltura dentro del mundo empresarial.

- o **Currículum vitae y carta de motivación**
En este tema los estudiantes aprenderán las partes en la que se estructura un currículum vitae y una carta de motivación, además aprenderán a emplear un léxico formal y a subrayar sus factores positivos de forma escrita.
- o **La entrevista de trabajo**
A lo largo de este módulo, los discentes aprenderán cuál es la mejor manera más eficaz de realizar una entrevista de trabajo. Igualmente, a familiarizarse con este tipo de situaciones.
- o **El contrato de trabajo**
El estudiante comprenderá y estudiará el léxico relacionado con el contrato de trabajo y verá las partes en las que se divide un contrato español
- o **Técnicas de ventas en español** ventas son un campo importante para poder convencer y sugerir a los clientes la adquisición de nuestros productos o servicios. En este apartado, se familiarizarán con las técnicas orales de venta. Igualmente, los estudiantes aprenderán y pondrán en práctica algunas técnicas relacionadas con programación neurolingüística y comunicación efectiva a fin de mejorar sus habilidades al hablar en público, presentarse y crear su propia marca personal.
- o **Técnicas de negociación**
Las técnicas de negociación difieren de unos países a otros. A lo largo de este tema, aprenderán cómo negocian los países de habla hispana acercándose a algunas diferencias culturales que pueden marcar el camino hacia negociaciones más fáciles y exitosas.
- o **La comunicación intraempresarial**
La comunicación se ha convertido en los últimos años en un factor imprescindible en las empresas y hoy por hoy es uno de los departamentos que puede generar más valor a las empresas a través de estrategias dirigidas a clientes internos y externos minimizando errores y ahorrando costes, por ello los estudiantes se acercarán a algunos procesos y técnicas de comunicación oral y escrita.
- o **Importación y exportación**

EEA – Español en Andalucía

Asociación de Escuelas de Español para Extranjeros de Andalucía
Tel: +34 606 900 816 - Email: info@aeaa.org - Web: www.aeea.org

Los estudiantes se aproximarán al conocimiento de los Incoterms, y los procesos más importantes en el mundo de la importación y exportación.

o **Estrategias de coaching empresarial**

La inclusión de la psicología organizacional en el mundo de los negocios se está convirtiendo en un factor clave en el rendimiento y en la productividad de las organizaciones. El tipo de personalidad de quienes hacen parte de la empresa, sus motivaciones, la rotación de personal, el tipo de liderazgo, si la comunicación es horizontal o vertical e, incluso la relación que se establece con los clientes externos son factores determinantes que influirán en el éxito o no de la organización y que los estudiantes deben conocer para evolucionar junto al concepto del capital humano y los retos a los que nos enfrentamos en el entorno empresarial.

● **Criterios de evaluación (Sistema de calificación)**

Una vez se haya realizado el curso, el alumno debe poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en las sesiones tratadas. Para ello, debe poner en práctica todo lo que ha aprendido durante el curso en una tarea en la que se valorará su aprendizaje.

Una vez acabado el curso el estudiante tendrá 5 días hábiles para remitir una tarea. La tarea será evaluada con un máximo de 10 puntos, para obtener el certificado el estudiante ha de tener un mínimo de 5 puntos.

La evaluación del trabajo se realizará de la siguiente manera:

- Máximo de 4 puntos si se han aplicado los contenidos del curso
- Máximo de 4 puntos para la realización del planteamiento didáctico
- Máximo de 2 puntos que valorarán la originalidad y creatividad

● **Profesorado (adjuntar currículum(s) de profesor(es) que imparte(n) el título)**

Se adjuntan en PDF

● **Salidas profesionales**

Mejorar el nivel de español y adquirir conocimientos específicos mediante el acercamiento a la cultura de los países hispanohablantes el alumno podrá establecer procesos de negociación, venta de productos e interactuar con empresas de su interés.

A través del conocimiento de diferentes temas empresariales en español, podrá aplicar a posiciones relacionadas con su área del conocimiento.



UCAM
UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE MURCIA



Podrá desarrollar su carrera al constituirse como un apoyo importante en su empresa al tener la capacidad de interactuar con países hispanohablantes.